

2017年2月、日本最大から世界最大へ。Gift Showの新たなチャレンジ!

TOKYO INTERNATIONAL Gift Show × Gourmet & DiningStyle Show

●開催 第21回グルメ&ダイニングスタイルショー春2017

●会期 2017年 2月8日(水)~10日(金)
10:00~18:00(最終日は17:00)

●会場 東京ビッグサイト 東展示棟 東3ホール

●主催 株式会社ビジネスガイド社 GDS事務局

過去最大
規模開催
282社・344小間

開催について

テーマ『地方創生、日本のローカルフードが熱い。』

2017年春の開催については、「Gift Show WEEK」と題し、2/1(水)~3(金)開催の「Gift Show LIFE × DESIGN」を皮切りに、2/8(水)~10(金)、「第21回グルメ&ダイニングスタイルショー春2017」「第83回東京国際ギフト・ショー春2017」「第55回東京国際プレミアム・インセンティブショー春2017」「第1回東京国際プレミアムビューティー・ヘルスショー2017」と、コンテンツを拡充し、述べ10日間にわたる開催で約30万人のバイヤー誘致を計画しております。

今回で21回目を数えますこのグルメ&ダイニングスタイルショーは「地方創生、日本のローカルフードが熱い。」をテーマに開催いたします。ご存知の通り、2020年の東京オリンピック・パラリンピック開催を目前に、訪日外客数も既に2,000万人を突破するなど、世界から多くの観光客が訪れております。これは平和で友好的な国際都市としての世界からの評価、日本の文化様式や魅力溢れる地域資源への関心の高さの表れでもあり、今後もますます注目を集めることは間違いのないでしょう。

今開催においては、テーマの通り、日本各地のプレミアムフード、ライフスタイル志向のモノづくり、豊かな観光資源など、地域の魅力を結集した「ニッポンいいもの再発見!コーナー」(全国商工会連合会主催)、「feel NIPPON 春 2017」(日本商工会議所主催)を中心に、過去最大規模344小間、282社の出展社による、文字通りローカルフードの競演の場となります。

“地方創生”を合言葉に、おいしさや健康はもちろん、「人や技」「歴史・背景」「自然の恵み」といった、ストーリー溢れる、ここにしかないオンリーワンの地域ブランドが大集合しました。

また、前回より好評をいただいております、“農業をデザインする。現れる未来。”「AGRI×DESIGN×FOOD EXHIBITION」も更にパワーアップしての開催となります。グローバル化、成熟・細分化・ライフスタイル化する市場に対応した新たな地域ブランドが、きっとその良さや新しい発見を伝える、見どころ満載の開催となります。是非ご注目ください。



フードマーケットへ関心の高いバイヤーが多数来場



地域のこだわりの生産者が集結



会場でダイレクトな商談が繰り広げられる



新たな地域ブランドが続々と出展出品



食と生活雑貨の融合にも注目が集まる



キッチンステージで披露される様々なストーリー

2017年2月、日本最大から世界最大へ。Gift Showの新たなチャレンジ!

TOKYO INTERNATIONAL Gift Show × Gourmet & DiningStyle Show

●開催 第21回グルメ&ダイニングスタイルショー春2017

●会期 2017年 2月8日(水)~10日(金)
10:00~18:00(最終日は17:00)

●会場 東京ビッグサイト 東展示棟 東3ホール

●主催 株式会社ビジネスガイド社 GDS事務局

過去最大
規模開催
282社・344小間

開催のポイント

『ローカルの魅力が溢れる開催となります。』

■AGRI×DESIGN×FOOD EXHIBITION (企画・プロデュース:(株)ファームステッド)

前回「農業をデザインする。現れる未来。」をテーマに、日本初ファームデザインイベントとして好評を博したAGRI×DESIGN×FOOD EXHIBITION。デザイン・ブランディングにより、地域のブランド価値を高め発信力を強化することで、首都圏、全国、海外バイヤーなどの交流人口を増やし、消費者に「おいしさと感動」を届けます。今回は11の生産者が出展します。

■ニッポンいいもの再発見! コーナー (主催: 全国商工会連合会)

平成28年度小規模事業者地域活用新事業全国展開支援事業で開発された商品を中心に、「平成28年度むらおこし特産品コンテスト」で中小企業庁長官賞を受賞した商品、全国物産展併設商談会(全国物産Pro)バイヤーズセレクション選出者のPRを行います。

■feel NIPPON 春2017 (主催: 日本商工会議所)

全国各地より50商工会議所が集結し、「食」「技」「旅」を切り口にPRします。また、「がんばるけん! くまもとけん!」を合言葉に、県下8商工会議所が集まり復興支援を力強く後押しします。



農業をデザインする。現れる未来。

AGRI×DESIGN×FOOD
EXHIBITION
PRODUCED BY FARMSTEAD INC.

ニッポンいいもの再発見!

feel NIPPON
新しい食・旅、そして技
春2017

出展エリア

■地域ブランド

各地の風土や伝統・食文化から生まれた、これからの地域ブランド。

■輸入食品&雑貨フード

ライフスタイルと使い手を彩る、雑貨感覚のスタイリッシュアイテム。

■プレミアムフードセレクション

中小企業ならではのこだわりとストーリーが溢れるプレミアムフード。

■ソリューション

フードマーケットへのソリューションを提案するモノとコト。

イベント

■新製品コンテスト

(フード・ビバレッジ・キッチン&ダイニンググッズ部門)
毎回200点以上もの商品が出品。いち早くトレンドをキャッチ。

■フードスタイリング

地域の食材を使って、人が集うダイニングシーンを提案します。

■プロが魅せるキッチンステージ

毎日13:30~開催する生産者トークライブを中心に、魅力あるプログラムで開催します。