

The28th GOURMET & DININGSTYLE SHOW[®] Autumn 2020

第28回グルメ & ダイニングスタイルショー秋2020

テーマ 地域から人へ。
つくり手のストーリーが共感を呼ぶ。

会期 2020 10/7^{wed} 8^{thu} 9^{fri}
10:00-18:00 (最終日は17:00まで)

会場 東京ビッグサイト

主催 株式会社 ビジネスガイド社

開催テーマ

地域から人へ。 つくり手のストーリーが共感を呼ぶ。

山、川、海と豊かな自然や四季に恵まれる、地域の素晴らしい光景。

そんな地域に生まれ、生活を営む「人=つくり手」が持つストーリーは、その地域の魅力をより一層引き立てるスパイスのような役割を担います。

人柄はもちろん、歴史や伝統、志や想い、創意工夫とチャレンジ精神、それを産品として具現化する技術や受け継がれた製法。そんな生産者たちのストーリーに耳を傾ければ、地域の食はもっと美味しくなるはずです。

つくり手のストーリーが、売り場と生活者を「共感」という絆でつなげる。そんな好循環な消費スタイルが今求められているのではないのでしょうか。

開催概要

- 名称 第28回グルメ&ダイニングスタイルショー秋2020
(株)ビジネスガイド社 GDS事務局
- 主催 東京ビッグサイト 西展示棟 西2ホール
- 会場 2020年10月7日(水)～9日(金)
- 日時 10:00～18:00 (最終日は17:00まで)
- 後援 全国商工会連合会、日本商工会議所、(公社)日本農業法人協会、(一財)対日貿易投資交流促進協会、(公社)日本通信販売協会、(公社)日本インテリアデザイナー協会、(一社)日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、(一社)日本スーパーマーケット協会、日本小売業協会、(一社)全日本コーヒー協会、(一社)日本洋菓子協会連合会、(一社)日本雑穀協会、日本紅茶協会、特定非営利活動法人日本フードコーディネーター協会、特定非営利活動法人日本茶インストラクター協会、(一社)日本専門店協会、(株)東京ビッグサイト、月刊 Gift Premium (順不同・予定)
- 出展 85社 / 146小間 (9㎡換算イベント含む)
- 来場 31,992名 (2019秋開催実績)

出展対象

- 食品メーカー・卸売業・インポーター
農・水・畜産物、加工食品・菓子(冷凍・チルド含む)、飲料、酒類、ギフト他
- 雑貨メーカー・卸売業・インポーター
キッチン・テーブルウェア、厨房機器類、容器・包材他
- フードサービス・コンサルティング・その他企業
外食産業オリジナル商品、出版・書籍、ブランディング、店舗支援ツール他

来場対象

- 小売業
百貨店、高級スーパー、食のセレクトショップ、専門店、雑貨店、ライフスタイルショップ他
- サービス業
飲食店(居酒屋・ダイニング・バー・カフェ)、ホテル・旅館、商業施設、サロン他
- 通販・訪販
ネット・カタログ・テレビ・物流・旅客・宅配業者他
- 卸売業
食品卸売業、業務用卸売業、ギフト問屋他
- その他

The28th GOURMET & DININGSTYLE SHOW[®] Autumn 2020

第28回グルメ & ダイニングスタイルショー秋2020

【主催・お問い合わせ】

株式会社ビジネスガイド社
グルメ & ダイニングスタイルショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
TEL03-3847-9853 FAX03-3843-9850

開催ポイント

地域のプレミアムフードが集まる、 品質・ライフスタイル志向の見本市

地域のプレミアムフードが集まる、品質・ライフスタイル志向の食の見本市「第28回グルメ&ダイニングスタイルショー秋2020」は、10月7日(水)から9日(金)までの3日間、東京ビッグサイト西展示棟西2ホールにて開催いたします。

今回のテーマは「地域から人へ。つくり手のストーリーが共感を呼ぶ。」です。

今、まさに地域、そこで生計を営まれる生産者・つくり手の皆様のストーリーへの共感による消費、とりわけギフト消費が強く求められていると感じております。

コロナ禍の新生活様式では、免疫力を高める健康的な食品や、生産地を選択したり、おいしさやストーリーにこだわった商品を購入し、素敵なキッチンウェアを使って調理をしたり、家庭で料理を楽しむことが「おうち時間」の楽しみ方となっています。

食には五感に訴える癒し効果があり、新しい驚きや感動、気付きがあります。この第28回グルメ&ダイニングスタイルショー秋2020は、そんな豊かな新生活に向けた地域のつくり手に焦点を当てた開催となります。皆様に取りまして有益な商談機会となりますよう祈念し、安全に開催いたします。是非ご来場ください。

出展エリア

●地域ブランド (プラン記号A)

日本の地域や自然に育まれたストーリー性豊かな食品や地域ならではの食文化などの提案

●雑貨フード (プラン記号B)

ライフスタイルを彩る、雑貨感覚のおしゃれな食品や世界各地のフード&ドリンク

●ソリューション (プラン記号C)

フードマーケットやダイニングをより豊かに便利にするソリューションなどの提案

●プレミアムフード (プラン記号D)

モノづくりにこだわり、大切に継承してきた伝統食品や新感覚のフード&ドリンク



企画展

地域とマーケットのコアな接点づくり

CRAFT展
 BREWERIES & DISTILLERIES
 クラフト ブリュワリーズ&
 ディスティラリーズ(醸造&蒸留所)展

PARTY
FOOD展

今、クラフトリカーが人気。嗜好を極め、「酔う」から「味わう」「選ぶ」楽しさへ進化した、日本のクラフトリカーの実力を体感下さい。

「人が集う食卓を、地域のフード&ドリンクで彩ろう」を合言葉に、豊かな会話を弾むワンランク上のホームパーティーに相応しいフードアイテムを集めました。

見どころ「こうちプレミアム」

プレミアムな高知、 集めました。



今年度で3期目となる、高知市が取り組む「高知市・れんけいこうち広域都市圏」から生まれた、県下市町村を取りまとめ販路開拓を行う注目のエリア「こうちプレミアム」。今回は過去最大 22 の事業者で出展。商品は農畜水産物から加工品、キッチン・バックヤードアイテムまで多岐に渡る選りすぐりの商品展開でプレミアムに開催します。

くれんけいこうち広域都市圏とは

高知県内全市町村が一体となり、人口減少・少子高齢化を克服することを目的として、2018年4月に高知市と県内市町村との連携により形成された圏域。高知市は、その中心都市として「れんけいこうち広域都市圏」をけん引するべく、人口や都市機能が集中する特性を活かしたさまざまな取組を進めています。



主催：高知市商工観光部 商工振興課

Virtual GDS - YouTube Channel GDS

地域とバイヤーの共感メディアに。

出展社が持つ有益なコンテンツを紹介し、出展社と来場者の商談補完はもちろん、見逃しによる機会損失を動画視聴を促進することで地域・事業者支援を行うことを狙いとし開設された YouTube Channel GDS。

生産者のこだわりやモノづくりへの思い・地域のストーリーを動画を通じて伝える、より強い目的意識を持った視聴者・バイヤーとの共感メディアとして運営します。

また、コロナ禍で会場に来れない地域バイヤーへのリーチを高めるために「Virtual GDS」を Channel GDS・GDS オフィシャルサイト内に設置、出展社動画や会場やイベントのライブ配信を予定しています。



Channel GDS
 登録はこちらから